



2022 - Las Malvinas son Argentinas



Universidad Nacional de Lanús  
Resolución de Consejo Superior

RC- 225 - 2022 - UATACS-SAJI #UNLa  
15/12/2022

Aprobar los programas de las asignaturas del Curso de Ingreso 2023- DHYA

VISTO, el EXP-4505-2022-AME-DDME-SAJI #UNLa correspondiente a la 10ª Reunión del Consejo Superior del año 2022, y;

#### CONSIDERANDO:

Que, la Secretaría Académica, a solicitud del Departamento de Humanidades y Artes eleva para su tratamiento la propuesta de los programas de las asignaturas del Curso de Ingreso: Introdutorio a las carreras respectivas desde el Departamento de Humanidades y Artes;

Que, en su 10ª Reunión del año 2022, este cuerpo ha tratado la mencionada propuesta y que la misma ha sido objeto de tratamiento específico por parte de su Comisión de Asuntos Académicos y no se han formulado objeciones;

Que, es atributo del Consejo Superior normar sobre el particular, conforme lo establecido en el Artículo 34 inciso 6) del Estatuto de la Universidad Nacional de Lanús;

Por ello;

**EL CONSEJO SUPERIOR  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS  
RESUELVE:**



2022 - Las Malvinas son Argentinas



ARTICULO 1º: Aprobar los programas de las asignaturas del Curso de Ingreso:  
- Introdutorio a las carreras respectivas desde el Departamento de Humanidades y Artes, correspondiente al Curso de Ingreso para el Ciclo Lectivo 2023, conforme los Anexos, que se adjuntan y forman parte de la presente Resolución.

ARTICULO 2º: Regístrese y comuníquese. Cumplido, archívese.



Programa  
Curso de Ingreso 2023  
Ciclo Lectivo 2023.

**Departamento de Humanidades y Artes**

**Carrera:** Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual

**Asignatura:** Introdutoria a la Licenciatura Diseño y Comunicación Visual

**1. FUNDAMENTACIÓN**

La Licenciatura en Diseño y Comunicación Visual aborda una disciplina que cumple un rol protagónico en el espacio social contemporáneo: el de la visualidad del mundo que habitamos, tanto en sus aspectos materiales como simbólicos. Como campo profesional, pone en juego saberes del hacer y del pensar, integrados en proyectos de diseño que participan en distintos ámbitos de la sociedad y la cultura. Desde diferentes áreas, entre otras el diseño de identidad visual y las estrategias de imagen institucional para entidades de diverso tipo, pasando por el diseño editorial para medios digitales o impresos, hasta el diseño de información, los entornos digitales y la comunicación persuasiva, la actividad del diseño de comunicación atraviesa la vida contemporánea.

Esta asignatura introductoria procura acercar a las y los aspirantes a este mundo diverso y cambiante del diseño y la comunicación visual, a partir de una primera introducción a sus conceptos fundantes. Para lograr este proceso de comprensión y apropiación del conocimiento visual es necesario iniciarse en la práctica proyectual, formular problemas, explorar posibilidades. Iniciar un proceso de forma metódica que da lugar a lo intuitivo pero lo analiza con principios y criterios constituidos. La práctica proyectual entonces se construye a partir de examinar una forma, una materialidad metódicamente pero a la vez con apertura. Generar un proceso de acción que define elementos, realizando un primer recorte, analizar variables y se construye en el hacer. La práctica proyectual no tiene una sola respuesta final correcta, existente previamente, sino que es construida y validada mediante el proceso, es el resultado de la experimentación formal y conceptual tamizada por la reflexión fundamentada.

La materia recorre algunos conceptos y ejercitaciones relativas a los fundamentos del diseño y la comunicación visual, como una primera aproximación al primer año de la carrera. Los elementos del lenguaje visual, la forma y las nociones básicas del dibujo de representación, los principios formales de la tipografía, así como los fundamentos de la composición, se abordan desde la práctica proyectual de taller, y el análisis y la reflexión fundamentada.

## **2. OBJETIVOS**

- Que las y los aspirantes se acerquen al conocimiento del campo del diseño y la comunicación visual desde las nociones fundantes de la disciplina.
- Que las y los aspirantes generen herramientas conceptuales y proyectuales sobre los fundamentos del lenguaje visual, los elementos del dibujo, la forma tipográfica y la composición, puestos en uso en la práctica de taller.
- Que las y los aspirantes analicen y reflexionen en torno a las ideas centrales que fundamentan la disciplina del diseño y la comunicación visual, en proyección a su estudio en la carrera.

## **3. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS**

### **Unidad 1. Collage y assemblage**

Elementos básicos de una composición: punto, línea y plano. Escala, texturas, color, transparencia, capas. Armonía visual. Relaciones compositivas: reglas y aleatoriedad; equilibrio; movimiento, dirección, simetría, asimetría, contraste, pares opuestos. Contención o restricción en la diversidad de materiales. Interés visual.

### **Unidad 2. Forma y representación**

La forma y el dibujo de representación. La línea, posibilidades expresivas de la línea y su aplicación en la representación bidimensional. Observación y análisis, reconocimiento de las formas básicas constitutivas. Relaciones espaciales, proporciones, estructuras, ejes y direcciones. Relación fondo figura.

### **Unidad 3. Tipografía**

Principios formales del alfabeto latino. Grupos formales, signos parientes. Métricas verticales y horizontales, modulación del trazo. Apoyos y estabilidad. Partes de la letra. Forma y contraforma. Relaciones entre los signos, espaciado óptico.

#### **Unidad 4. Composición**

El proceso de diseño. Definición del problema, referencias visuales, variantes gráficas, definiciones formales, análisis descriptivo. Forma y concepto. Estrategias de composición. Técnicas. Expresión y abstracción.

#### **4. METODOLOGÍA DE CURSADA Y EVALUACIÓN**

Las y los aspirantes se organizarán en comisiones, cada una de las cuales estará a cargo de un equipo docente, que orientará en el recorrido de los contenidos teóricos y las actividades proyectuales a desarrollar durante el curso. Se trabajará en base a la ejercitación práctica a partir de consignas que recorran los distintos contenidos del programa. Como espacio central de comunicación para el desarrollo de las clases se utilizará la plataforma educativa del Campus Virtual UNLa.

Cada unidad se desarrollará junto a la realización de un ejercicio práctico. Al iniciar la cuarta unidad, el trabajo práctico será integrador. Al finalizar el curso cada aspirante deberá presentar un portfolio con los cuatro trabajos prácticos que serán evaluados rotando los docentes de cada comisión.

La materia exige el 75% de asistencia, y el cumplimiento de la totalidad de las actividades prácticas propuestas. La evaluación final consiste en un examen teórico, la entrega del portfolio con los trabajos realizados y un trabajo práctico integrador. La aprobación del curso requiere una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos en ambas evaluaciones.

#### **5. BIBLIOGRAFIA DE REFERENCIA**

##### **Unidad 1. Collage y assemblage**

Kandinsky, Wassily (2013). Punto y línea sobre el plano. México: Colofón. Capítulos “El punto”; “La línea”; “El plano básico”.

Lupton, Ellen y Jennifer Cole Phillips (2009). Diseño gráfico, nuevos fundamentos.

Barcelona: Gustavo Gili. Capítulos “Lluvia de formas”; “Punto, línea y plano”; “Ritmo y equilibrio”; “Escala”; “Texturas”; “Marcos y encuadre”; “Reglas y aleatoriedad”.

Itten, Johannes (2020). El arte del color. Barcelona: Gustavo Gili. Capítulos “La armonía de los colores”; “Los siete contrastes de colores”.

Munari, Bruno (2016). Diseño y comunicación visual. Barcelona. Gustavo Gili. Capítulos “Cada uno ve lo que sabe”; “Texturas”; “Modulación del espacio”; “Formas”; “La simetría”; “Estructuras”; “Contraste simultáneo”.

Munari, Bruno (1977). Fantasía, invención, creatividad e imaginación en las comunicaciones visuales. Barcelona: Gustavo Gili. Capítulos “El pensamiento piensa, la imaginación ve”; “Un mono con guardabarros”; “Un monstruo horroroso”.

## **Unidad 2. Forma y representación**

Dondis, Donis (2017). La sintaxis de la Imagen. Barcelona: Gustavo Gili. Capítulo “Elementos básicos de la comunicación visual”.

Lupton, Ellen y Jennifer Cole Phillips (2009). Diseño gráfico, nuevos fundamentos.

Barcelona: Gustavo Gili. Capítulos “Lluvia de formas”; “Punto, línea y plano”; “Ritmo y equilibrio”.

Munari, Bruno (2016). Diseño y comunicación visual. Barcelona. Gustavo Gili. Capítulos “Modulación del espacio”; “Formas”; “La simetría”; “Estructuras”.

## **Unidad 3. Tipografía**

Flor, Martina (2017). Los grandes secretos del lettering. Barcelona: Gustavo Gili. Capítulo 2 “El ojo tipográfico”; Capítulo 3 “Los fundamentos básicos”.

Kane, John (2002). Manual de tipografía. Barcelona: Gustavo Gili. Capítulo “Letras, palabras, frases”.

Lupton, Ellen (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili. Parte II “La letra”,

Capítulos: “Anatomía”; “Tamaño”; “Escala”; Parte III “Texto”, Capítulo “Espaciado de línea”.

## **Unidad 4. Composición**

Lupton, Ellen (2015). Intuición, acción, creación. Barcelona: Gustavo Gili. Capítulo 2 “Cómo generar ideas”; Capítulo 3 “Cómo definir la forma”.

Poulin, Richard (2012). El lenguaje del diseño gráfico. Barcelona: Promopress. Capítulos “Movimiento”; “Espacio”; “Equilibrio”; “Tensión”; “Expresión”; “Proporción”; “Imagen”.

Samara, Timothy (2009). Los elementos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili. Capítulos “El mundo de la imagen”; “La organización del conjunto”.



Programa

Curso de Ingreso 2023

Ciclo Lectivo 2023.

**Departamento de Humanidades y Artes**

**Carrera:** Licenciatura en Música de Cámara y Sinfónica

**Materia:** Introdutoria de la Licenciatura en Música de Cámara y Sinfónica

## 1. Fundamentación

La Licenciatura en Música de Cámara y Sinfónica de la Universidad Nacional de Lanús centra su propuesta formativa en la práctica musical colectiva pensada como un proceso particular de aprendizaje. Involucra contenidos musicales y socio-humanísticos tendientes al desarrollo de competencias vinculadas con la práctica musical colectiva entendida como conocimiento específico, como experiencia de trabajo y como práctica social y comunitaria.

El curso de ingreso será el momento y el lugar para que los/as aspirantes trabajen con las herramientas básicas del lenguaje musical.

Las áreas de conocimiento deberán así contemplar aspectos auditivos y de lecto-escritura.

Consideramos imprescindible adquirir competencias de nivel medio en cuanto a la organización de la capacidad audioperceptiva (educación de la percepción auditiva) y el conocimiento del código de lectoescritura musical.

El entrenamiento auditivo se desarrollará como estrategia a fin de que se puedan reconocer aspectos básicos tales como la instrumentación y los enlaces armónicos. La sección de lectoescritura se encargará de conocimientos relacionados con el lenguaje musical que promuevan estudiar las estructuras lineales y armónicas, como así también las discursivas y aquellas que atañen a las formas presentes en la construcción de toda obra musical.

## 2. Objetivos

Objetivos generales:

Que el /la aspirante pueda

- Conocer el Plan de estudios y el perfil del egresado/a
- Identificar las herramientas básicas de lecto-escritura para la construcción del discurso musical
- Distinguir los aportes fundamentales del análisis musical al campo de la interpretación.
- Vincular los aportes del lenguaje musical a la práctica performativa.
- Desarrollar y sistematizar la lecto-escritura musical y su aplicación a la voz y los instrumentos.
- Entrenar la coordinación psicomotriz.
- Alcanzar un vocabulario técnico específico básico de los diferentes elementos que componen al discurso musical, necesario para el abordaje del análisis y la interpretación de piezas de complejidad media-fácil, con la finalidad de comprender la interrelación existente entre los conceptos teóricos y su aplicación práctica.

#### **Objetivos Específicos:**

- Lograr el análisis e interpretación de piezas de complejidad media-fácil, a fin de comprender la interrelación existente entre los parámetros ya nombrados, y el rol que cumplen en el desarrollo de un tiempo musical.
- Utilizar vocabulario técnico general y específico para el trabajo en ensambles musicales.
- Desarrollar el pensamiento crítico, reflexivo e integrador, participando en la construcción de conceptos y definiciones que atañen a la ciudadanía universitaria.

### **3. Contenidos Programáticos**

#### **UNIDAD 1: Presentación de la carrera.**

Su pertenencia en términos institucionales. Perfil del/la aspirante y del/la graduado/a. Compromiso Social.

#### **UNIDAD 2: Aspectos relacionados con la lecto-escritura:**

Figuras y silencios (todos). Notas en clave de Sol y Fa en Pentagrama y endecagrama

Líneas adicionales. Líneas divisorias: Barras de conclusión y de repetición

Puntillo: Blanca y Negra con puntillo. Ligaduras de prolongación y de expresión y su aplicación en el canto y en la ejecución del instrumento. Finales masculinos y femeninos. Grado conjunto y Salto: diferencia entre ambos. Reconocimiento auditivo. Intervalos simples. Clasificación. Alteraciones. Escalas. Tonos y semitonos

Acorde Perfecto mayor en estado fundamental: Arpeggio. Acentos. Grados de sonoridad: pp, p, mf, f y ff. Fraseo: propuestas y respuestas. Motivos.

Integración de elementos de lecto escritura musical con el instrumento o la voz.



### **UNIDAD 3: Aspectos relacionados con el Lenguaje Musical:**

Representación sonora convencional – no convencional: Altura, duración. Ritmo, pulso, Acentos. Duración: Representación de la duración de los sonidos. Compás: Concepto. Cifra indicadora de compás, representación. Clasificación de los compases: simples, compuestos, amalgama. Valores irregulares: Tresillo, Dosillo, otros. Afinaciones: natural y temperada. Altura: notas musicales. Claves: clave de Sol en 2ª línea, clave de Fa en 4ª línea, clave de do en 3ª línea, otras. Intervalos melódicos y armónicos, simples, compuestos. Nombre y clasificación interválica. Inversión de los intervalos. Escalas. Grados tonales y modales. Escalas Relativas, Mayor, menor (antigua, armónica, melódica). Modos: Mayor, menor. Tonalidad. Armadura de clave: Reconocimiento de tonalidad, reglas, tetracordios. Transporte. Instrumentos transpositores. Prácticas musicales de integración lecto motriz

### **UNIDAD 4: Aspectos relacionados con la audioperceptiva y el análisis musical:**

Escala mayores y menores. Acordes tríadas básicos y con séptima. Relación de los grados con respecto a la tónica. Intervalos: Melódicos hasta la octava. Melodía: en tonalidades mayores y menores con hasta dos alteraciones en clave. Salto interválico equilibrado con grado conjunto. Armonización de canciones (escrita e instrumental) con funciones tonales I – V. Acordes sobre estos grados (I IV y V) en las tres tonalidades abordadas (DO FA y SOL) Ejecución en el instrumento. Reconocimiento auditivo de funciones armónicas en repertorio del instrumento y en cancioneros. Su aplicación en obras del alumno. Elementos básicos del análisis morfológico: la sintaxis musical, la segmentación Gestáltica del discurso, la percepción de las unidades formales. Análisis de piezas breves. Elementos básicos del análisis morfológico: la segmentación del discurso. Práctica individual y grupal de escalas y matices.

## **4. Metodología de Trabajo y Evaluación**

Durante el desarrollo del curso de ingreso se implementarán actividades teórico-prácticas que aborden transversalmente las prácticas relacionadas con la interpretación vocal e instrumental y la lecto-escritura musical. Para regularizar la cursada, los/as aspirantes deberán cumplimentar las tareas que los/as Docentes consignen como obligatorias.

Los/as aspirantes deberán dar cuenta de los logros obtenidos en las dos áreas temáticas fundamentales de este curso.

Los/as aspirantes deberán cumplir con un mínimo de 75% de asistencia.

La materia Introdutoria se evaluará en un día a designar por la Universidad. Por las características de la carrera, el examen integrará dos modalidades de evaluación. La primera consistirá en la realización de un escrito que abarcará ítems de la escritura y el análisis musical y la segunda será una evaluación de desempeño interpretativo que dé cuenta de los alcances interpretativos individuales y su vinculación con todos los aspectos desarrollados durante el curso.

El examen se aprueba con una calificación de 4 (cuatro) puntos como mínimo.

El dictado de esta asignatura será presencial, con apoyo de un aula en el Campus Virtual.

Se adaptará a las condiciones que defina la UNLa para el Curso de Ingreso Intensivo 2023.

## 5. Materiales de Trabajo

- . Plan de estudios de la carrera
- . Partituras varias de acuerdo a los grupos de trabajo que se conformen

## 6. Bibliografía

Bibliografía Obligatoria:

AGUILAR, Ma. D.C. (2009). *Aprender a Escuchar: Análisis Auditivo de la Música*. Bs. As.: A. Machado Libros.

“El análisis sintáctico de la música”. La percepción de la sintaxis musical: el nivel sintáctico y el nivel temático” (p. 28-29)

“Las unidades sintácticas”: oración, frase, miembro de frase, sección. Aplicación de los conceptos al análisis de la melodía del Minué en Sol Mayor de J.S. Bach, del “Libro de Ana Magdalena” (p.30-31)

AGUILAR, Ma. D.C. (2008). *El Libro del Maestro*. Bs. As.: De autor.

Armonía: “Aspecto teórico de la percepción melódica y armónica. Descripción del sistema tonal”

Bibliografía de consulta:

HAMEL, Fred & HURLIMANN, Martin. *Enciclopedia de la música* .Editorial Grijalbo, 1991. Volumen I Capítulo V. “Armonía”

PHALEN, KURT. *Síntesis del saber musical*. EMECE Editores, Buenos Aires, 1949. Capítulo III. “De las leyes musicales” (p. 60-76)



Programa  
Curso de Ingreso 2023 Ciclo  
Lectivo 2023.

**Departamento de Humanidades y Artes**

**Carrera:** Traductorado Público en Idioma Inglés

**Asignatura:** Introdutoria al Traductorado Público en Idioma Inglés

## 1) Fundamentación

En la actualidad, los idiomas se han convertido en un campo de estudio de gran importancia, debido a las posibilidades que nos ofrecen para acceder a la comprensión de otras culturas y de la propia, abriendo horizontes de resolución de algunos de los problemas y tensiones que surgen de la interacción humana.

Como bien se establece en el Plan de Estudios del Traductorado *“el idioma nos da la posibilidad de entendernos y entender a nuestra sociedad y de resolver algunos problemas y tensiones que surgen de la interacción humana. Ningún sector de la sociedad queda desafectado y todos pueden beneficiarse del estudio de los factores lingüísticos que pueden constituir tanto una barrera como un medio de comunicación”* (RCS 34/15).

Actualmente, el inglés es el idioma dominante u oficial en más de setenta países, está representado en cada continente y como se establece en el Plan de Estudios *“su aprendizaje debería ser de importancia en cualquier país o nación donde el inglés no tenga carácter oficial y al transformarse en una Lengua Internacional ya no tiene dueño”* (RCS 34/15).

Es reconocida su importancia creciente como idioma internacional o lengua franca. En este marco, ningún sector social queda desafectado y todos pueden beneficiarse del estudio de los factores lingüísticos, que pueden construir tanto una barrera como un medio de comunicación.

La importancia de la enseñanza del idioma inglés y como se plantea en el Plan de Estudios favorecerá que la *“Argentina afirme su presencia en los procesos mundiales desde el desarrollo de sus propias potencialidades. En este nuevo tránsito en donde la formación universitaria y en especial el estudio del idioma inglés, debe dar respuesta a las necesidades urgentes de su sociedad”* (RCS 34/15).

La materia acercará a los y las aspirantes al conocimiento de los saberes, prácticas y contextos de producción que luego abordadas a los largo de la Carrera.

## 2) Objetivos

Objetivo general:

- Que los y las aspirantes aborden la problemática de las competencias lingüísticas oral y escrita en ambas lenguas.

Objetivos específicos:

- Que los y las aspirantes se introduzcan al abordaje de textos en inglés y en español, relacionados con la lengua y con la inserción profesional del traductor/a público.
- Que los y las aspirantes se introduzcan a la problemática de la lengua inglesa en su contexto estructural tanto de manera oral como escrita.
- Que los y las aspirantes aborden la problemática de la lengua española desde la ortografía y la puntuación orientada a la comprensión y producción de diferentes géneros discursivos.
- Presentarle a los y las aspirantes la carrera, su pertenencia en términos institucionales, el perfil del graduado/a y su inserción profesional en el mercado laboral contemporáneo teniendo en cuenta el compromiso en la resolución de las problemáticas locales, nacionales y regionales.

## 3) Contenidos

**Unidad I:** Presentación de la carrera. Su pertenencia en términos institucionales. Perfil del aspirante y del graduado/a. Compromiso social.

Competencia lingüística: Revisión de tiempos verbales. Orden correcto de la oración.

Comparaciones. Pronombres reflexivos.

**Unidad II:** Los orígenes del inglés. Los idiomas Indo-Europeos. Historia del idioma. El mundo anglosajón y su idiosincrasia. Relación entre lengua y cultura. Introducción al idioma inglés, características típicas, ambigüedad y economía de palabras. Lectura y análisis de textos relacionados con los temas anteriormente mencionados.

Competencia lingüística: Verbos modales para expresar habilidad, permiso, obligación y consejo. Oraciones condicionales.

**Unidad III:** Gran Bretaña y EEUU como mayores exponentes del idioma inglés. Diferencias y similitudes. Comparación de culturas, historia y geografía. Su influencia en el idioma. La influencia de otros idiomas: latín (conquista romana), francés (conquista normanda). *Borrowings*. Variedades del inglés en el mundo. El inglés en la actualidad. Lectura de textos sobre el tema.

Competencia lingüística: Discurso indirecto. Voz pasiva.

**Unidad IV:** El inglés como *lingua franca*. Importancia del perfil sociolingüístico. Historia de una *lingua franca*, su lugar hegemónico. ¿Por qué el inglés? Relación entre lengua y globalización. Ventajas y desventajas de una lengua internacional. El “*Spanglish*”. Diferencias y similitudes entre el español y el inglés. Estructuras comparadas. Traducción e interpretación. La traducción en contexto. Traducción inversa. Análisis de textos sobre el tema.

Competencia lingüística: Inversión. Énfasis: *so and such*. Patrones verbales: (*Verbs followed by infinitive, Verbs followed by gerund, Verbs followed by both with or without change of meaning*) Puntuación y ortografía del español

**Unidad V:** El rol del traductor/a. La figura del traductor/a en la República Argentina. El campo profesional del traductor/a. Campos contextuales específicos: el texto científico, el texto técnico, el texto literario, el texto jurídico. El/la traductor/a como investigador. Recursos para el/la traductor/a: el uso del diccionario, distintos tipos de diccionarios. Recursos técnicos para el/la traductora: Internet, TRADOS, etc.

Competencia lingüística: Modo subjuntivo y expresiones relacionadas: *It's time, I'd rather, I'd prefer, Wish/If only*. Cláusulas: Participle clauses, Relative clauses.

#### **4) Metodología de trabajo y evaluación**

La asignatura se dictará en forma articulada con las demás asignaturas que forman parte del curso de ingreso. Se analizarán textos de diversa complejidad y se identificarán los errores más comunes de las lenguas para así abordar diferentes herramientas de resolución. Se evaluará la comprensión y la producción de diferentes géneros discursivos en ambas lenguas. Se utilizará una perspectiva inductivo-deductiva, con el enfoque de la era postmétodo.

La Materia Introductoria se evaluará en un día a designar en conjunto con todas las comisiones.

La evaluación se llevará a cabo en dos lenguas:

- responder preguntas y resolver ejercicios de ortografía y puntuación en español sobre el contenido abordado durante el curso de ingreso.
- la evaluación de competencia lingüística se llevará a cabo en idioma inglés y constará de tres partes escritas (lectocomprensión, uso del idioma y redacción) y una instancia oral.

Para acreditar la asignatura la evaluación debe ser aprobada con un mínimo de cuatro (4) puntos.

La modalidad de cursada es presencial y dispondrá de apoyo del Campus Virtual y de otros instrumentos didácticos que la universidad establezca. Para regularizar la cursada, los/as aspirantes deberán cumplir con el 75% de asistencia a clases.

## 5) Materiales de trabajo

- Diccionarios monolingües que el/la aspirante posea o que acceda por biblioteca.
- Plan de Estudios de la Carrera de Traductorado Público en Idioma Inglés  
[http://www.unla.edu.ar/resoluciones/2015/Enero/R.CS.N\\_034-15--15.01.15%20Plan%20de%20Estudios%20de%20Traductorado%20P%C3%BAblico%20de%20Idioma%20Ingl%C3%A9s%202015.pdf](http://www.unla.edu.ar/resoluciones/2015/Enero/R.CS.N_034-15--15.01.15%20Plan%20de%20Estudios%20de%20Traductorado%20P%C3%BAblico%20de%20Idioma%20Ingl%C3%A9s%202015.pdf)

## 6) Bibliografía de referencia:

Bibliografía específica:

### Unidad I:

Vince, Michael, 2012. *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4<sup>th</sup> edition. Macmillan. Unidades 1, 2, 3, 4, 20.

### Unidad II:

Crystal, David. 1996, *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*, Cambridge, Cambridge University Press. Chapter I: The Origins of English. Chapter 7: World English. Chapter 24: New ways of studying English.

Crystal, David. 1997, *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*, Cambridge, Cambridge University Press. Chapter I: The Prescriptive Tradition. Chapter 2: The Equality of Languages. Chapter 3: The Magic of Language. Chapter 4: The functions of language. Chapter 13: Linguistic Levels. Chapter 47: How many Languages? Chapter 51: The Indo European family. Chapter 63: Foreign Language Learning and teaching. Chapter 63: Language for Specific Purposes.

Vince, Michael, 2012. *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4<sup>th</sup> edition. Macmillan. Unidades 6, 13, 14.

### Unidad III:

Vince, Michael, 2012. *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4<sup>th</sup> edition. Macmillan. Unidades 5, 8.

#### **Unidad IV:**

Crystal, David. 1997, *English as a Global Language*, New York, Cambridge University Press. Preface. Chapter I: Why a Global Language?

Paz, Yahira B. 2005. *Ingles, español o "spanglish" en los Estados Unidos: un largo debate para el siglo XXI*, en "Estudios de Lingüística Aplicada", Julio, año/vol. 23, número 41, Universidad Autónoma de México, pp. 55-66.

Vince, Michael, 2012. *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4<sup>th</sup> edition. Macmillan. Unidades 11, 23, 25.

García Negroni, M; Pérgola, L; Stern, M, 2006. *El arte de escribir bien en español, manual de corrección de estilo*. Santiago Arcos Editor, Colección Instrumentos. Capítulo 1.

Material elaborado por los docentes: Fuentes digitales de consulta:

[www.fundeu.com](http://www.fundeu.com)

[www.rae.es](http://www.rae.es) [www.rae.es/dpd/](http://www.rae.es/dpd/)

#### **Unidad V:**

García Yebra, Valentín. 1984, *Teoría y Práctica de la Traducción*. Madrid, Gredos. Cap. I, VIII y IX.

Vince, Michael, 2012. *First Certificate Language Practice. English Language and Vocabulary*. 4<sup>th</sup> edition. Macmillan. Unidades 7, 9.

#### **Bibliografía general:**

Archer, Jeffrey. 2014. *The New Collected Short Stories*. Macmillan.



Programa  
Curso de Ingreso 2023 Ciclo  
Lectivo 2023.

**Departamento de Humanidades y Artes**

**Carrera:** Licenciatura en Diseño Industrial

**Asignatura:** Introdutoria a la licenciatura en Diseño Industrial

## INTRODUCCION

El curso de Ingreso es el momento en el cual el/la aspirante tiene su primer contacto con la vida universitaria, la decisión de estudiar una carrera para convertirse en un/una futuro/a profesional en pos de mejorar su calidad de vida, es un acto que tiene un valor inconmensurable.

El proceso de ingreso demanda de un proyecto de contención que atienda las diferentes situaciones de cada postulante/a a los efectos de mejorar los índices de desgranamiento y, a su vez, ofrecer un marco de tiempo para la afiliación al nuevo contexto.

La formación de el/la aspirante de diseño industrial es una actividad netamente social dada por el intercambio que se produce bajo la metodología de aula/taller en las asignaturas troncales, como formadores debemos entender que el salto entre la educación secundaria y la universitaria es muy grande. Es por este motivo que debemos desplegar todas las estrategias docentes posibles para brindar un marco de contención que permita al aspirante incorporar conocimientos y minimizar la deserción.

Su primer encuentro con este marco se da en el curso de ingreso, por ende la Materia Introdutoria no solamente debe ayudar a mitigar el impacto de este salto sino que debe mostrar un amplio panorama del diseño industrial y su operatoria, pues el/la aspirante debe comprender que su elección es de suma importancia ya que lo acompañara el resto de su vida.

## FUNDAMENTACION

Es misión de la asignatura introductoria abordar el concepto de “diseño” explicando que la resolución de un problema a través de una propuesta material es el fruto de un proceso metodológico ordenado de toma de decisiones. El diseño industrial es una disciplina proyectual, que tiene como finalidad determinar las propiedades formales de los objetos producidos industrialmente, así como sus relaciones funcionales, materiales, tecnológicas, estructurales y medio ambientales. La producción de objetos se considera una producción situada, que pone de manifiesto una cultura en particular y las necesidades de un determinado tejido social. Este enfoque posibilita estudiar al diseño como un agente indisoluble en el desarrollo de las naciones que de acuerdo a diferentes periodos y contextos ha desempeñado un rol fundamental en el desarrollo de la producción de bienes y la identidad de los países.

Esta materia tiene como finalidad introducir a los aspirantes en la praxis proyectual, teniendo en cuenta el contexto social/tecnológico/económico y cultural de la región.



## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

El objetivo es acercar a el/la aspirante al desarrollo del proceso proyectual, para que comprenda que el resultado final que cubre una demanda social (**producto**) es fruto de una sucesión de pasos correctamente ordenados y no un hecho meramente azaroso producto de una mente inspirada. Se trabajará en pos de generar un intercambio de conocimiento que favorezca la asimilación de los conceptos desde un punto de vista global e integrador. Aportando a los/las aspirantes una visión general de la carrera, ayudando y colaborando a despejar dudas e incertidumbres acerca de su recorrido universitario. De este modo pretendemos que comiencen sus estudios con una visión acabada de la disciplina y mayores certezas de la elección que están realizando.

### **Objetivos Específicos**

- Que las y los aspirantes aborden los conceptos y principios básicos de la tarea proyectual a los efectos de afrontar problemas de diseño simples, atendiendo en primer lugar, la resolución de partes o componentes de productos predeterminados dentro de un ámbito relacional.
- Que las y los aspirantes comiencen a trabajar una metodología ordenada para la resolución de problemas basada en la síntesis de las fases del proceso de diseño (enunciadas por varios autores en sus estudios metodológicos) análisis – desarrollo – producción.
- Que las y los aspirantes generen herramientas que le permitan comunicar acertadamente la solución al problema de diseño planteada ante los distintos actores que intervienen en el mismo.

## **CONTENIDOS PROGRAMATICOS**

### **UNIDAD N°1**

El Diseño Industrial en el contexto de la Universidad Nacional de Lanús. Las titulaciones intermedias. El perfil del Egresado/a y su pertinencia con el estatuto de la Universidad: El compromiso con la región y sus orientaciones enfocadas a la demanda industrial local y regional. Los roles docentes. El docente orientador, tutor y las becas de estudios.

### **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

LÓPEZ, P. (2022) Apunte de Ingreso *“Diseño Industrial en la UNLa, experiencias”*.

### **UNIDAD N°2 “LA DISCIPLINA PROYECTUAL, FASE ANALITICA” La definición del problema de diseño, y sus elementos.**

- Reconocimiento del ámbito de uso y acción del producto.
- Reconocimiento de las relaciones producto usuario.
- Reconocimiento de los componentes del elemento soportado que tendrán relación con el soporte ● Reconocimiento de las materias primas que utilizaran para resolver el problema y sus cualidades.
- Recopilación de antecedentes que dan solución a la problemática en el mercado ● Valoración por orden de significancia de los datos obtenidos.
- Generación de un concepto rector

## **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

LÓPEZ, P. (2022) Apunte de Ingreso *“Diseño Industrial en la UNLa, experiencias”*.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

MUNARI, B. (1983). *“Saber Proyectar - Página 10 -18”*. Como nacen los objetos; Barcelona; Ed. G.G.

- MAÑA, J. (1990). *“El desarrollo de un diseño industrial – Capítulo 1 – Pagina 5 - 21”*. El diseño industrial; Barcelona; Ed. Salvat

## **UNIDAD N°3 “LA DISCIPLINA PROYECTUAL, FASE CREATIVA”**

### **La búsqueda de alternativas de solución y las herramientas para su socialización.**

La representación a mano alzada, percepción y proporciones. El boceto y la maqueta.

## **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

LÓPEZ, P. (2022) Apunte de Ingreso *“Diseño Industrial en la UNLa, experiencias”*.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

MUNARI, B. (1983). *“Metodología Proyectual-Página 18-21”*. Como nacen los objetos; Barcelona; Ed. G.G.

## **UNIDAD N°4 “LA DISCIPLINA PROYECTUAL, FASE EVALUATIVA”**

### **La presentación en sociedad del producto que dio origen a la demanda social**

La importancia de la elección adecuada de los métodos de presentación de proyectos, la resolución tridimensional: la maqueta, la proto maqueta o el prototipo. La representación gráfica como medio para mostrar al público la solución. La representación gráfica técnica como medio de comunicación en el ámbito de la producción. Las redes sociales a la hora de socializar el proyecto.

## **BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA**

LÓPEZ, P. (2022) Apunte de Ingreso *“Diseño Industrial en la UNLa, experiencias”*.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

MUNARI, B. (1983). *“Bocetos y Dibujos - Página 65-93”*. Como nacen los objetos; Barcelona; Ed. G.G.

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO Y EVALUACIÓN**

La cursada se inicia con la contextualización de la carrera dentro del ámbito de la Universidad Nacional de Lanús, inserta en el cordón productivo de la zona sur, para luego dar paso al desarrollo de problemas prácticos semanales, para resolver los mismos, los y las aspirantes contarán con una apoyatura teórica y una ejemplificación práctica clase a clase brindada por el cuerpo docente. Se prevé la participación, a través de charlas y entrevistas, de egresados/as y estudiantes/as avanzados como invitados en cada uno de los encuentros semanales, estos aportarán su experiencia a través de charlas sobre su desempeño profesional y sobre su trayecto académico los otros respectivamente. Se los invitara a participar en la actividad provista para la clase del día, con la intención de favorecer el aprendizaje colaborativo. Se cerrará cada clase adelantando y ejemplificando la tarea a realizar para el siguiente encuentro. Dichas tareas estarán basadas en elementos del quehacer cotidiano existentes en los hogares de los aspirantes, con estos elementos se realizarán tareas de:

- Reconocimiento de metodologías en el desarrollo de productos.
- Elección de un producto (de baja complejidad funcional - estructural) y análisis gráfico de las partes que lo conforman.
- Búsqueda en la web de productos similares, análisis comparativo.

- Elaboración de un listado de al menos 5 especificaciones que debería cumplir el producto.
- Diseño de un producto que cumpla esas especificaciones.
- La comunicación mediante la expresión gráfica para los distintos estadios del proyecto.

Con este disparador se pretende que el/la aspirante comience sus primeros pasos en la disciplina proyectual con elementos que conoce y maneja cotidianamente, se hará hincapié en la resolución de este pequeño problema cotidiano como parte fundamental del gran sistema de objetos que nos rodean.

En la materia introductoria el/la aspirante aprenderá fundamentalmente “haciendo”, ejercitará la **resolución de problemas prácticos** bajo la supervisión de los/las instructores/as y con la apoyatura teórica del docente.

Se favorecerá una indisoluble relación entre teoría y práctica, atendiendo tanto la solución de problemas, como la búsqueda de alternativas.

#### **CONDICIONES DE CURSADA**

- La materia consta de una carga horaria semanal de 8 hs. dividida en dos encuentros semanales en donde se explicarán las consignas del trabajo para la clase y los contenidos teóricos a modo de apoyatura.
- La materia exige el 75% de asistencia, y el cumplimiento de la totalidad de las actividades prácticas propuestas. La evaluación final consiste en un examen que se aprueba con un mínimo de 4 (cuatro) puntos.

#### **APROBACIÓN FINAL DEL CURSO**

La aprobación del curso requiere una calificación mínima de 4 (cuatro)

#### **BIBLIOGRAFIA**

- LÓPEZ, P. (2020) *Apunte de Ingreso “Diseño Industrial en la UNLa, experiencias”* .
- MUNARI, B. (1979) *¿Cómo nacen los objetos?* (1a ed. castellana 1983). Barcelona: Editorial: Gustavo Gili.
- MAÑA, J. (1974) *El diseño Industrial*; (Salvat Editores: 1973) Barcelona; Biblioteca Salvat de Grandes Temas.



Programa

Curso de Ingreso 2023

Ciclo Lectivo 2023.

**Departamento de Humanidades y Artes**

**Carrera:** Licenciatura en Audiovisión.

**Asignatura:** Introdutoria a la Licenciatura en Audiovisión.

## **1. FUNDAMENTACIÓN.**

La materia Introdutoria a la Licenciatura en Audiovisión se propone acercar a las/os aspirantes a ingresar en la Universidad al reconocimiento de los saberes y prácticas que son abordados a lo largo de toda la carrera. Para ello se tendrá en cuenta, por un lado, el Plan de Estudios y, por otro, el contexto en el cual lo audiovisual se inserta en la vida social.

En primer lugar, tal como se establece en su Plan de Estudios, la Licenciatura en Audiovisión se propone formar un/a graduado/a capaz de crear y trabajar con los dispositivos audiovisuales disponibles en la sociedad actual en base al conocimiento de las técnicas desarrolladas en el campo profesional. Asimismo, una de las características fundamentales de las producciones audiovisuales de nuestra época es que están realizadas por equipos de trabajo interdisciplinarios, donde a cada integrante le corresponde llevar a cabo una actividad específica con el fin de conseguir el objetivo establecido. Bajo estas premisas, la diversidad de tareas es abordada a lo largo de la Licenciatura en Audiovisión con el fin de que las/os estudiantes consigan un panorama amplio del campo de producción audiovisual. Por lo tanto, el presente curso buscará introducir a las/os aspirantes a ingresar en Audiovisión el conocimiento del campo profesional que será abordado a lo largo de su futura formación, con especial énfasis en las actividades vinculadas con la postproducción audiovisual.

En segundo lugar, se considera fundamental la discusión acerca de la relación que se establece entre el campo de la producción audiovisual y las políticas públicas desde una perspectiva latinoamericana. Se propone abordar los análisis y las discusiones que se dan en torno a las (des)igualdades de género y la accesibilidad audiovisual como política de inclusión social para la ampliación de derechos y las modalidades de traducción audiovisual.

Por último, cabe señalar que, en la actualidad, los productos audiovisuales han adquirido un rol preponderante en los diversos medios de comunicación masiva, pero también en otras áreas que exceden a los medios convencionales. Existen experiencias de realización audiovisual

vinculadas al cine y audiovisual comunitario y a esquemas de producción cooperativas que interpelan las lógicas mercantilistas. En este contexto, resulta fundamental analizar de qué manera la/el Licenciada/o en Audiovisión puede insertarse profesionalmente en cada una de estas diversas estructuras y modalidades asumiendo también la función de gestión social que desde la Universidad Nacional de Lanús se postula.

## **2. OBJETIVOS.**

Que las/os aspirantes a ingresar a la Licenciatura en Audiovisión

- adquieran los conceptos básicos para comprender el fenómeno audiovisual.
- conozcan herramientas y componentes del lenguaje audiovisual, su importancia y su uso dentro de la construcción audiovisual.
- desarrollen sus propias percepciones, análisis y opiniones sobre el uso narrativo y dramático de cada uno de los elementos del lenguaje audiovisual.
- reconozcan las dinámicas grupales y cooperativas dentro de la realización audiovisual, y su función para la gestión social.
- reconozcan el campo profesional que conforma la audiovisión.
- conozcan las distintas artes e industrias de producción de bienes simbólicos asociadas a lo audiovisual desde una perspectiva latinoamericana, diversa y accesible.
- reflexionen sobre las relaciones existentes entre las industrias audiovisuales y las políticas públicas.

## **3. METODOLOGÍA DE CURSADA Y EVALUACIÓN.**

Las/os docentes expondrán las diversas temáticas desarrolladas en los textos y en los audiovisuales. Las explicaciones estarán acompañadas de mediaciones visuales, sonoras, audiovisuales y literarias que permitirán ejemplificar y problematizar los planteos abordados en el corpus bibliográfico. En otros casos serán los propios audiovisuales los que aporten contenido específico y problemáticas propias del medio audiovisual. Asimismo, se propone implementar una dinámica taller en la que las/os aspirantes desarrollarán diversas actividades prácticas. De esta manera se plantea un tipo de actividad que involucra necesariamente el desarrollo de diferentes producciones individuales y grupales, y espacios para la reflexión y el debate. Cada concepto y noción abordada y presentada teóricamente en las diferentes clases, le corresponderá la realización de alguna o algunas actividades prácticas que permitan la problematización y el análisis crítico.

Las distintas instancias de participación que desarrollarán las y los aspirantes a lo largo de la cursada, se las concibe como instancias de evaluación formativa en las que la retroalimentación por parte del cuerpo docente y de las y los compañeras/os de curso son sustanciales para enriquecer el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Se propone una evaluación en proceso, que permita a las y los aspirantes aprender a lo largo de todo el curso y desarrollar habilidades y capacidades específicas propuestas en la Asignatura Introdutoria a la Licenciatura en Audiovisión.

El curso se desarrollará íntegramente en modalidad presencial con la utilización del campus virtual como apoyo a la presencialidad.

Es requisito para la regularización de la cursada contar con el 75% de asistencia a clases. Además, cada aspirante deberá presentar la totalidad de trabajos individuales requeridos semanalmente y aprobar los trabajos prácticos grupales correspondientes a cada unidad. Por otra parte, tal como lo establece el Reglamento de Ingreso de la Universidad Nacional de Lanús, las/os aspirantes deberán aprobar un examen final con una calificación igual o superior a 4 (cuatro) puntos.

#### **4. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS.**

##### **Unidad 1.**

**Presentación de la Licenciatura en Audiovisión. Imágenes y Sonidos en contexto. El hacer audiovisual desde el territorio y la gestión social.**

Introducción a la Licenciatura en Audiovisión. El Plan de Estudio de la carrera. El ciclo de formación básica y el ciclo de formación orientada. El eje de Técnico-Profesional, el Eje Artístico-Lingüístico y el Eje Socio-Humanístico. Las orientaciones: *Postproducción de Imagen y Sonido y Grabación*. La tecnología como construcción social vs. el determinismo tecnológico.

La producción audiovisual. La organización y los esquemas de producción a partir del contexto. Territorio, identidades y expresiones audiovisuales situadas. La producción de audiovisuales como herramienta para la gestión social.

##### **Bibliografía unidad 1:**

- **CANALIS, I.** (2010). El fotoliptófono y sus páginas sonoras. Un reproductor de sonido en la Argentina de los años '30. En *Escritos sobre Audiovisión 4* (ESPINOSA, S. comp.). Remedios de Escalada: Ediciones de la UNLa.
- **DONATI, J.** (2021). Tecnología y sociedad. En *El arte del buen vivir y el bienestar en el contexto de COVID-19*. Buenos Aires: FEDUN Editorial.

- **RINCÓN, O.** (2020). Comunicación desde el territorio, con la gente y por la democracia. en *Sentidos locales. Reflexiones sobre colectivos de Comunicación en Colombia* (SÁNCHEZ CASTIBLANCO, J y CANTILLO TURBAY, L. comp.). Colombia: Ministerio de Cultura.
- **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS**, Consejo Superior. Resolución CS N° 039/15, Plan de Estudios de la Licenciatura en Audiovisión.
- **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS** (2022, 22 de junio). FIBAV 2022. VIENTO SUR [en línea].

Disponible en: <http://vientosur.unla.edu.ar/index.php/fibav-2022/>

## Unidad 2.

### Introducción a los Lenguajes Audiovisuales: historia, la imagen, arqueología del plano, divisiones del relato, el sonido y la banda sonora.

Los orígenes del cine. La imagen. El plano: tamaños y uso dramático. Altura y angulaciones de cámara. Posición de cámara. El plano, la toma. Escena y secuencia. La llegada del sonido. Contrato audiovisual y síncretis. Los aportes del sonido en el relato audiovisual. La influencia del cine en el lenguaje audiovisual contemporáneo.

#### Bibliografía obligatoria unidad 2:

- **CHION, M.** (2011). Proyecciones del sonido sobre la imagen (Cap. 1), Las tres escuchas (Cap. 2) y La escena audiovisual (Cap. 4) En *La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*, Buenos Aires: Paidós.
- **GROSSI, Marco.** (2008) – Guión Técnico Cinematográfico- Sistema, configuración y construcción. Buenos Aires: Ediciones del CIC.
- **LIPOVETSKY, G. y SERROY, J.** (2009). Introducción. Lógicas del hipercine. En *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.

## Unidad 3.

### La realización audiovisual: Etapas y roles. La singularidad de la postproducción.

Las tres etapas de la realización audiovisual: la preproducción, la producción y la postproducción. Áreas de trabajo relacionadas con la fase de postproducción audiovisual. La construcción audiovisual desde la postproducción.

#### **Bibliografía obligatoria unidad 3:**

- **ABBATE, C.** (2015) *Cómo hacer el sonido de una película*. Buenos Aires: Librería.
- **PRELORÁN, J.** (2013) Edición. *En El cine etnobiográfico*. Buenos Aires: Universidad del Cine.
- **RUSSO, E.** (2006). *Diccionario de cine*. Buenos Aires: Paidós.
- **WAYRURO COMUNICACIÓN POPULAR.** (2020) *Cartilla de capacitación en Comunicación Popular Audiovisual*. Jujuy: Kallpa Tv Canal / Escuela. Disponible en:

<http://www.comunicaterritorios.org/experiencias/cartilla-de-capacitacion/> **Unidad**

#### **4.**

#### **Industrias Audiovisuales y Políticas Públicas: un acercamiento desde perspectivas latinoamericanas, diversas y accesibles.**

Caracterización de las industrias audiovisuales. El producto audiovisual y la intangibilidad de los bienes simbólicos. Los actores del ecosistema audiovisual en la era de la convergencia digital. El rol del Estado y la importancia de las políticas públicas. CINE.AR: la plataforma digital de cine argentino. La accesibilidad audiovisual como política de inclusión social para la ampliación de derechos. Modalidades de traducción audiovisual. El mundo del trabajo y la (des)igualdad de género.

#### **Bibliografía obligatoria unidad 4:**

- **CARDOSO, L. y CALVI, G.** (2019) *La perspectiva del desarrollo nacional del sector audiovisual en el ecosistema digital global*. En *Políticas y Producción Audiovisual en la Era Digital en América Latina*. Buenos Aires: Editorial Octubre.
- **DAGRON, A.** (2014). *Aproximación al cine comunitario*. En *El cine comunitario en América Latina y el Caribe*. Bogotá: Fundación del Nuevo Cine Latinoamericano. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina.
- **DEFENSORÍA DEL PÚBLICO DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.** *Recomendaciones de tratamiento responsable*. Argentina. Recuperado el 02 de agosto, 2022  
<https://defensadelpublico.gob.ar/recomendaciones/>



- **GETINO, O.** (2009). Introducción al contexto y a las características de las industrias audiovisuales. En *Industrias del audiovisual argentino en el mercado internacional. El cine, la televisión, el disco y la radio*. Buenos Aires: Ediciones Ciccus.
- **INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES** (2019) Igualdad de género en la industria audiovisual argentina. Disponible en:  
[http://www.incaa.gov.ar/wp-content/uploads/2019/12/incaa\\_oava\\_igualdad\\_de\\_genero\\_2019.pdf](http://www.incaa.gov.ar/wp-content/uploads/2019/12/incaa_oava_igualdad_de_genero_2019.pdf)
- **MARINO, S.** (2018, 12 de mayo). El Estado como OTT, contenidos en Internet y el caso CINE.AR. LETRA P [en línea]. Disponible en: <https://www.lettrap.com.ar/nota/2018-5-12-15-48-0-eleestado-como-ott-contenidos-en-internet-y-el-caso-cine-ar>
- **MINELLA, M.** y **TUNDIS, F.** (2018, 2 de mayo). El viaje de la heroína. ¿Existe la equidad género en la industria de cine argentina? LA TINTA [en línea]. Disponible en:  
<https://latinta.com.ar/2018/05/el-viaje-de-la-heroína-existe-la-equidad-de-genero-en-la-industria-de-cine-argentina/>
- **REY, M. V.** (2017). Audiovisuales Accesibles. De derribar barreras de accesibilidad hacia una comunicación accesible, inclusiva y diversa. Manuscrito no publicado. Maestría en Derechos Humanos, Universidad Nacional de Lanús, Lanús.

#### **Audiovisuales obligatorios:**

- **Araucanos de Ruca Choroy** (1969). Jorge Prelorán. Argentina.
- **Apocalypse Now** (1979) Francis Ford Coppola. Estados Unidos.
- **The Shining** (1980) Stanley Kubrick. Estados Unidos.
- **Delicatessen** (1991) Marc Caro y Jean-Pierre Jeunet. Francia.
- **La doble vida de Verónica** (1991). Krzysztof Kieslowski. Polonia – Francia.
- **Léon** (1994) Luc Besson. Francia.
- **Garage Olimpo** (1999) Marco Bechis. Argentina.
- **Mundo Grúa** (1999) Pablo Trapero. Argentina.
- **La ciénaga** (2001) Lucrecia Martel. Argentina.

- **Mulhollan Drive** (2001) David Lynch. Estados Unidos.
- **Madame Sata** (2002) Karim Ainouz. Brasil.
- **Un oso rojo** (2002) Israel Adrián Caetano. Argentina.
- **Dogville** (2003) Lars von Trier. Dinamarca.
- **Babel** (2006). Alejandro González Iñárritu. Estados Unidos, Japón, México.
- **La próxima estación** (2008). Pino Solanas. Argentina.
- **Tren Paraguay** (2011). Mauricio Rial Banti. Argentina.
- **Apuntes de película** (2012). Serie de Canal Encuentro. Ministerio de Educación de la República Argentina.
- **Deconstrucción Cine de Ficción: Rambo** (2012) E e e “*En el medio*”, C I E e Ministerio de Educación de la República Argentina.
- **El Documental. La hora de los hornos** (2012) E e e “*En el medio*”, C I E e Ministerio de Educación de la República Argentina.
- **Modelos de comunicación. Informe McBride** (2012). E e e “*En el medio*”, C I E e Encuentro. Ministerio de Educación de la República Argentina.
- **Ida** (2013). Pawel Pawlikowski. Polonia.
- **Diseño de sonido para cine en Argentina** (2014). Alan Senderowitsch. Trabajo Final Integrador de la Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús. Argentina.
- **Leguas** (2015). Lucrecia Martel. Argentina.
- **Los siete locos y los lanzallamas** (2015). Ana Piterbarg y Fernando Spinner. Televisión Pública Argentina.

- **Oficios del Cine: montaje, música y sonido, dirección, guión, dirección de fotografía** (2015) Serie de Programa Escuela al Cine. Chile.
- **Terra dos Peixes** (2015) Colectivo Cinema e Sal. Brasil.
- **Dulce hogar** (2017). Colectivo Agorafobia y Mónica Torregrosa. Colombia.
- **Memoria** (2017) Colectivo Cinema e Sal. Brasil.
- **BAÑXS** (2018). Juan Cruz Di Nardo y Bianca Scalercio. Argentina.
- **Paisajes Sonoros de La Merced** (2018). Proyecto Sonidos de mi Barrio. México.
- **Bartolina Xixa** (2019). Cooperativa Audiovisual Caleidoscopio. Córdoba, Argentina.
- **Como lo hice yo** (2019). Manuel Serria Nieto, Camilo León Romero del Río, Ludmila Sabatto, Canela Velázquez, Joaquín Lema Huergo y Facundo Ritcher. Trabajo llevado a cabo en el marco de la asignatura Realización Integral Audiovisual 1 de la Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús. Argentina.
- **Minka de la Memoria** (2019). Luis Cintora. Ayacucho, Perú.
- **Un cuerpo extraño** (2019). Cristian Gómez Aguilar. Bariloche, Argentina.
- **Bombom dos sonhos** (2020) Colectivo Cinema e Sal. Brasil.
- **Dominga** (2020). Victoria Montes Méndez. Trabajo Final Integrador de la Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús. Argentina.
- **Grooming** (2020). Canal Encuentro. Ministerio de Educación de la República Argentina.
- **Hábitat** (2020). Agustina Curci. Trabajo Final Integrador de la Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús. Argentina.
- **Las otras** (2020). Rocío Vesseccchia y Sabrina Caruzo. Trabajo Final Integrador de la Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús. Argentina.
- **O panadero te conhece** (2020) Colectivo Cinema e Sal. Brasil.

- **La morena del Chicamocha** (2021). Benjamín Alemán Herrera y Alejandra Cabezas Díaz. Bogotá, Colombia.
- **Las siamesas** (2022). Paula Hernández. Argentina.
- **Ocupación: yo le digo mi barrio** (2022). Territorio Cine. Buenos Aires, Argentina.

Sistema: SUDOCU

Firmado por: expediente.unla.edu.ar

Fecha: 06/12/2022 14:16:19

Razon: Cargado por SIU-Documentos

## Hoja de firmas

Sistema: SUDOCU

Firmado  
por:  
expedien  
te.unla.e  
du.ar  
Fecha:  
06/12/20  
22  
14:46:12

Razon: Autorizado por Aritz  
Recalde



Secretaría Académica  
2022 - Las Malvinas son Argentinas



NOTA - 2022 - 2611 - US-SACA #UNLa  
07/12/2022

Elevación a Consejo Superior- Orden del día-Programas de las asignaturas del Curso de Ingreso: introductoria a las carreras del Departamento de Humanidades y Artes

**Sr. Secretario de Asuntos Jurídicos e Institucionales**

**Dr. Edgardo Guevara**

Por medio de la presente, remito para consideración del Consejo Superior en su reunión de diciembre del presente año, Programas de las asignaturas del Curso de Ingreso: introductoria a las carreras del Departamento de Humanidades y Artes.

Se adjunta el proyecto de resolución.

Sin otro particular, saludo a usted atentamente.

---



Sistema: SUDOCU

Firmado por: expediente.unla.edu.ar

Fecha: 07/12/2022 11:00:55

Razon: Cargado por SIU-Documentos

## Hoja de firmas

Sistema:  
SUDOCU

Firmado  
por:

expediente.unla.edu.ar

Fecha:  
07/12/2022  
11:08:39

Razon: Autorizado por Valeria  
Suarez



## Hoja de firmas